



## Point S Portugal

# PONTO DE PARTIDA

Foi oficialmente apresentada em Lisboa, no final do mês de Março, a mais recente rede independentes de pneus que irá começar a operar no nosso país. Chama-se Point S, chega de França, e pretende marcar a sua presença neste sector.

O mercado do pós-venda automóvel português ficou fortemente marcado nos últimos anos pelo estabelecimento de diversas redes oficiais. A Point S é a mais recente delas todas, tendo sido recentemente apresentada aos principais operadores do sector dos pneus em Portugal.

Um dos aspectos mais importantes na Point S é que a mesma é totalmente independente (em termos financeiros) de qualquer construtor de pneus, sendo constituída, desde a sua origem, pela associação de casas de pneus independentes.

Estas são as marcas diferenciadoras que a Point S quer estabelecer no mercado em Portugal e que, aliás, estão consolidadas pe-

los 37 anos de experiência que a empresa tem e pelos mais de 1.500 pontos de venda de pneus (que representam quase 1.000 casas de pneus) espalhados por cerca de 15 países em toda a Europa.

“Queremos claramente ser conhecidos como os especialistas de pneus, com uma marca comum, que é a Point S, mas que podem prestar outros serviços, embora com uma expressão mais reduzida”, referiu Fabien Bouquet, Director Internacional da Point S Development na apresentação.

Essa especialização é transmitida, segundo o mesmo responsável, pelos mais de 11 milhões de pneus que a Point S vende em toda a Europa, o que representa uma quota de mercado de 5% nos veículos ligeiros e 8% nos veículos pesados.



Fabien Bouquet, esteve em Portugal para apresentar a nova rede de especialistas de pneus e manutenção automóvel

## ADESÃO À REDE POINT S

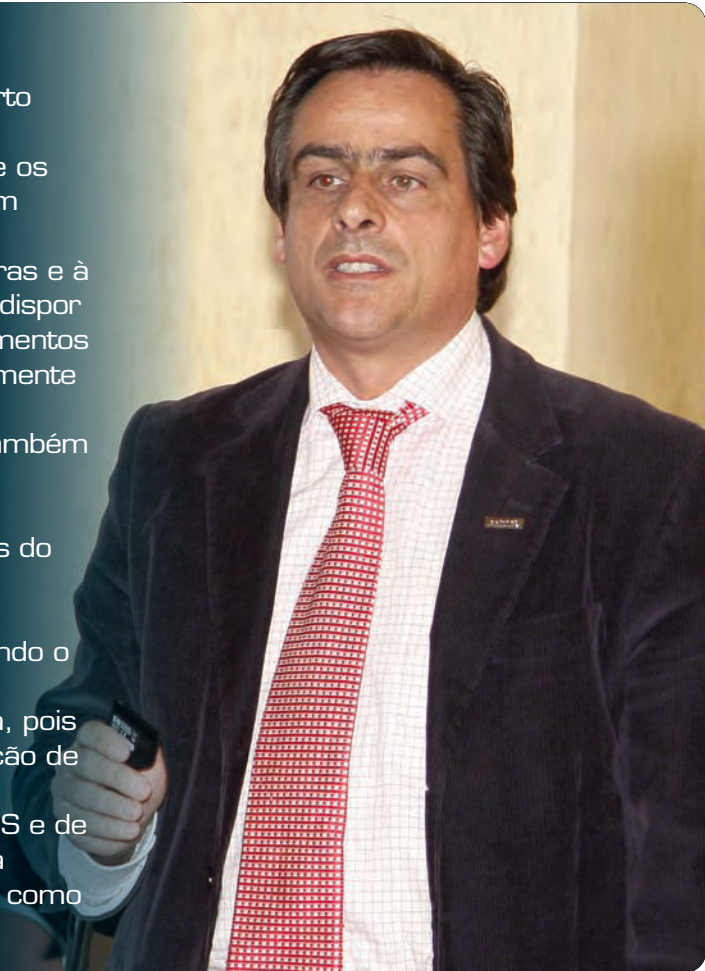
Homem com larga experiência no mercado dos pneus, Humberto Meneses é o responsável pelo desenvolvimento da Point S em Portugal. Nesta fase de arranque a Point S irá apoiar fortemente os primeiros 20 aderentes, que deverão estar geograficamente bem dispersos pelo país (com forte presença no litoral).

O acesso à rede Point S está condicionada a determinadas regras e à análise que é feita de cada aderente. Os requisitos mínimos são dispor de instalações com um mínimo de 150 m<sup>2</sup>, dispor de equipamentos adequados aos produtos comercializados e um escritório devidamente informatizado. Com acções de Marketing dirigidas à rede e ao consumidor final, pretende-se transformar a rede de compras também numa rede de vendas.

O acompanhamento à rede e ao seu desenvolvimento está programado por fases, quer através de "back-office" quer através do desenvolvimento de acções de formação no plano técnico como comportamental (atendimento).

Cada aderente à rede passará a ser accionista da Point S, gerindo o seu próprio negócio de forma independente (fazendo os pedidos directamente às marcas), embora a facturação seja centralizada, pois os objectivos passam pela redução nos stocks e pela uniformização de descontos.

"Outro dos objectivos é também usufruir de uma imagem Point S e de uma marca própria de pneus que é a SummerStar, ter acesso a formação e poder desenvolver o negócio junto de outros clientes como as gestoras de frotas", afirma Humberto Meneses. ■



A Apresentação da Point S em Portugal contou com os representantes das principais marcas de pneus representadas no nosso país



A Point S dispõe de uma marca de pneus própria, designada SummerStar



### POINT S PORTUGAL

**Sede:** Rua da Saibreira, Lt 6 – 1.º Dto  
2600-679 Castanheira do Ribatejo

**Gestor do negócio:** Humberto Meneses

**Telefone:** 263 284 277

**Fax:** 263 284 279

**E-mail:** point-s-portugal@mail.telepac.com

**Internet:** www.points-development.com

Derivado da sua experiência internacional, o conceito Point S assenta, como se disse, em especialistas de pneus, "que apostem numa imagem comum e que estejam fortemente orientados para a área comercial, pois serão eles próprios os accionistas e que irão tomar decisões sobre o negócio", afirma Fabien Bouquet.

Durante 2008, a Point S pretende ter cerca de 20 pontos de venda, enquanto os objectivos a médio prazo, até 2010, passam por uma rede de 62 especialistas de pneus.

Todos estes pontos de venda serão identificados em termos de imagem com a rede em questão, quer em termos de cores, logótipos e decoração, ao nível do edifício, economato e fardamento.

Em termos de fornecimento, a Point S vai trabalhar com os principais fabricantes de pneus que estão presentes no mercado em Portugal, recorrendo também a diversos fornecedores nacionais na área das peças, dos acessórios e dos consumíveis, embora mais tarde também se possa iniciar a venda de alguns produtos com marca Point S.

Tal como acontece em quase todas as redes, também a Point S terá uma marca própria, a SummerStar, fabricada pela Continental, que apresenta uma gama muito vasta de pneus para ligeiros e comerciais.

Refira-se que a Point S Portugal, terá a sua sede em Castanheira do Ribatejo, onde estão centralizados os serviços administrativos e comerciais. ■